

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ
ПОПУЛЯРНЫЙ
ЖУРНАЛ
ПО ТЕХНИКЕ
И ОРГАНИЗАЦИИ
ОВЦЕВОДСТВА

ОВЦЕВОДСТВО

ОРГАН
ОВЦЕВОДОБ'ЕДИНЕНИЯ
НИЗЕМА СССР
И ОВЦЕВОДКОЛХОЗЦЕНТРА

ИЮЛЬ — АВГУСТ 1932 №

Б

За развернутую колхозную торговлю

Партия и правительство призывают многомиллионные массы колхозников и единоличников к делу организации колхозной торговли. Колхозная торговля вольет в товарооборот страны огромнейшие дополнительные ресурсы, не охваченные централизованными планами.

Колхозная торговля, как важнейший составной элемент всей системы советской торговли, способствует выявлению имеющихся в нашем хозяйстве огромных и далеко еще не использованных ресурсов.

Миллионы колхозников и единоличников призваны последними постановлениями партии и правительства выполнить эту важнейшую задачу.

Успехи генеральной линии партии, победы на фронтах индустриализации и социалистической реконструкции сельского хозяйства позволили сочетать государственные заготовки с торговлей хлебом и мясом. Кулачество в основном ликвидировано как класс в районах сплошной коллективизации, СССР завершает коллективизацию сельского хозяйства. Тем самым ликвидирована всяческая возможность диференциации деревни, тем самым торговля не является

более элементом, усиливающим экономическую мощь кулацко-зажиточной верхушки. Торговля в новых условиях становится торговлей советской, усиливающей благосостояние колхозников и трудящихся единоличников. На призыв партии — организовать колхозную торговлю — миллионы колхозников и единоличников ответили большевистскими темпами сева, энтузиазмом в борьбе за создание кормовой базы, организационно-хозяйственным укреплением колхозов.

В постановлении ЦК и СНК указано на необходимость «наряду с методом государственных заготовок практиковать как средство снабжения городского населения другой метод — метод торговли хлебом самими колхозами и колхозниками».

Практика сочетания двух методов, относящаяся в равной мере и к овцеводческим товарным фермам, создает благоприятную обстановку для организационно-хозяйственного укрепления колхозов, поднимает на высшую ступень борьбу за увеличение товарности стада.

Однако грубейшим нарушением директив партии является ставка на само-

тек в организации колхозной торговли ОТФ. Дело колхозной торговли — дело новое для системы Овцеводколхозцентра. Именно поэтому необходима максимальная четкость в организации торговли.

Перед всей системой Овцеводколхозцентра стоит боевая задача — сдать в 3-м и 4-м кварталах 15 тысяч тонн мяса. Этого требуют интересы улучшения снабжения трудящихся, и этот план должен быть безусловно выполнен. Значит ли это однако, что до конца 4-го квартала колхозная торговля ОТФ мясом не должна развертываться? В постановлении ЦК и СНК указано: «Признать целесообразным предоставить колхозникам и единоличникам, аккуратно выполняющим централизованный план скотозаготовок, полную возможность беспрепятственной продажи крупного скота, свиней, овец... на рынках, базарах и через колхозные лавки.

Этим же постановлением государственный план скотозаготовок был снижен наполовину.

Таким образом фермы Овцеводколхозцентра имеют все возможности выполнения в 3-м и 4-м кварталах планов мясозаготовок и наряду с этим немедленного развертывания торговли мясом.

Задача системы заключается в том, чтобы, не надеясь на самотек, так организовать дело колхозной торговли, чтобы, отнюдь не уменьшая планов и всячески обеспечив их выполнение, оградив от забоя производственное стадо, выбросить на базар массы товарного мяса. Задача не легкая, но вполне выполнимая.

Намеченная для реализации этой продукции торговая сеть (35 магазинов и 1 000 ларьков) должна работать с максимальной четкостью, должна стать

сетью подлинно советской торговли. Колхозная торговля есть прежде всего культурная торговля. Палатки и ларьки должны быть абсолютно чисты, продающаяся в них продукция — контролироваться ветврачами. Кстати говоря, как это уже показал опыт (Каширский колхозный базар и другие), это во многих местах не выполняется. Вопрос руководства торговлей овцеводческих товарных ферм приобретает сейчас особое значение. Поэтому совершенно нетерпимо положение, сложившееся в ряде районов (Сев. Кавказ, Н. Волга и др.).

До сих пор там нет четкости в таком вопросе, как руководство торговыми операциями колхозов, имеющих несколько ферм (овощную, овцеводческую, молочную и т. д.). Казалось бы, это руководство должно осуществляться по признакам ведущего вида хозяйства: Овцеводколхозцентр руководит и организует колхозную торговлю в колхозах, где ведущим является овцеводческое направление, и т. д.

Этого до сих пор нет. В результате колхозная торговля в ряде ОТФ не организована, ибо ни один специальный центр руководство не осуществляет. Наоборот, другие овцеводческие колхозы, «стремящиеся» несколькими специальными центрами.

Колхозная торговля прокладывает себе дорогу, невзирая на сопротивление кулачества и его агентуры — оппортунистов всех мастей.

Колхозная торговля должна обеспечить максимальную мобилизацию внутренних ресурсов колхозов для усиления товарооборота. Колхозная торговля должна хозяйственно-организационно укрепить колхозы и способствовать расширению с.-х. производства.