

Бороться с буржуазными тенденциями в совхозах и отф

М. ОФЕНГЕНДЕН

Продукцию совхозов полностью сдать государству

Несмотря на то, что в 1931 году системой Овцевода в целом перевыполнены планы сдачи продукции государству, многие отдельные совхозы своих планов сдачи продукции не выполнили.

Основными видами продукции овцеводческих совхозов являются шерсть и мясо. Постановлением VI съезда советов по шерсти для Овцевода был утвержден план сдачи в 66 тыс. ц., последующим постановлением ЦК и СНК план был увеличен до 80 тыс. ц. Дополнительный увеличенный план оказался выполненным на 99,1%. План сдачи мяса, утвержденный ЦК и СНК в 80 тыс. ц. убойного веса, выполнен на 106%.

В 1931 году уже многие совхозы действитель но но-большевистски боролись за каждый килограмм шерсти и мяса, за сохранение каждой овцы.

В выводах комиссии ЦК и ЦКК, проводившей обследование Мариановского совхоза (Зап. Сибирь) в декабре 1931 г., мы читаем:

«Средний выход шерсти на одну голову ежегодно прогрессировал в сторону увеличения: в 1929 году—4,5 кг, в 1930 году—4,56, в 1931 году—5,42.

Валовой настриг шерсти на 1931 г. по плану 716 ц., фактически настрижено 780 ц. По проверке сдачи мериносовой шерсти за 1929, 1930 и 1931 гг. оказалось, что таковая сдана полностью акционерному обществу «Шерсть».

Эти цифры показывают, как работают совхозы, выполняющие свои задачи и обязанности перед государством. Но есть и другие совхозы. К таким совхозам—по материалам бригады ЦК и

ЦКК—можно отнести Хакасский совхоз, Западной Сибири. Этот совхоз выполнил план сдачи шерсти на 55%, овц на мясо—84%, брызги—41% и овчины—54%.

«Невыполнение сдачи шерсти обясняется тем, что совхоз не справился со стрижкой. Всех актов на стрижку не имеется, также нет актов, почему не острижены 5.200 голов грубошерстных маток» (из материала ЦКК).

«Несдача овчин обясняется тем, что с большей части павших животных шкуры не снимались, а прямо скапгались или зарывались».

Невыполнение плана по сдаче брызги обясняется тем, что не все матки были поставлены в дойку, и таким образом против плана удоем.

Мало сдать продукцию в соответствии с планом. Необходимо организовать борьбу за качества сдаваемой продукции. В этом отношении некоторые совхозы отставали.

Совхоз им. Карла Маркса (Средняя Волга) стрижку проводил в закрытом душном помещении на земляном полу, не приспособил столы, и в результате шерсть засорялась. 11 племенных маток во время стрижки были удушены. Директор этого совхоза т. Туркин на съезде директоров старался все время обяснять этот случай целью рядом «объективных» причин и заявил, что от этого случая «мировая революция не пострадает». Это заявление нельзя иначе рассматривать, как свидетельство самого махрового оппортунизма в практической работе. От таких руководителей надо скорее совхозы освободить.

Такие же случаи были в совхозе Менды баевском (Средняя Волга), который проводил стрижку частью на мешках, частью на земле, не очищенной от мусора.

В совхозе Акжарском (Среди. Волга) овцы стригли с большим опозданием, вследствие чего овцы линяли и теряли на пастбище иного шерсти, а чабаны эту шерсть собирали в мешки.

хоз «Кзыл-Чарвадар» в Средней Азии сдал в 1930 году партию овец свыше 1.500 голов мясу до того плохой упитанности, что вышло 3 р. 05 к. за голову при средней цене 15 руб. за голову.

План сдачи продукции на 1932 г. уже утвержден правительством. Этот план гораздо выше плана 1931 г. В 1932 году мы обязаны шерсти 773 тыс. пуд. вместо 480 т. в 1931 и мяса 1129781 пуд. убойного веса вместо 9 тыс. пуд.

Выполнение плана сдачи продукции в 1932 году должно быть в центре внимания всех работников и общественных организаций совхозов.

Совхозам необходимо коренным образом перенести всю работу по сдаче продукции. В особенности это относится к работе по сдаче мяса бакала.

Совхозы ограничивались раньше тем, что сдавали приемщикам государственных организаций мясную продукцию в живом виде и молочную продукцию (бройзу) в своем хозяйстве, не неся никакой ответственности за дальнейшую судьбу сданной продукции. Они и не интересовались, в каком виде эта продукция доходит до комбинатов и дальше до потребителя.

Овцеводческие совхозы в 1932 году как правило должны собственными средствами и силами угонять овец после нагула для сдачи на мясокомбинаты или крупные базы этих комбинатов, неся всю ответственность за самый перегон на сотни километров. Бригада чабанов, ведущая работу по уходу за овцами и нагулу, должна вести свою работу заверченной лишь после определенной партии овец. Заработная плата этих рабочих — чабанов должна быть увязана с количеством прибавленного веса во время гула и состоянием овец во время сдачи.

Впервые для создания заинтересованности в сдаче овец в лучшем состоянии применяется по согласованию между Овцеводом и мясом метод бонификации и рефакции. Это значит, если совхоз сдаст лучшее мясо, чем обусловлено договором, он сверх существующих нормированных цен получает еще соответствующую надбавку. В противном случае кроме уменьшения цен из-за качества применяется рефакция как дополнительная скидка. Увязав зарплату чабанского состава с теми суммами, которые получатся при применении бонификации, мы создадим еще большую заинтересованность среди них и усилим борьбу за качество.

Кроме того совхозы с этого года должны самостоятельно развернуть торговлю. Торговля должна быть организована как на предприятиях легкой и тяжелой промышленности для снабжения рабочих и их семей, привлеченных для снабжения к этим магазинам, продуктами по нормированным ценам, так и в крупных промышленных центрах в виде коммерческих магазинов.

Уже до мая Овцевод должен открыть до 30 магазинов. Магазины будут торговать мясом, брынзой, овощами, рыбой, продуктами птицеводства, медом, крупой, фруктами и т. д.

Для этого совхозы должны организовать целый ряд подсобных предприятий для получения дополнительной сверхплановой продукции. Каждый директор и работник совхоза должен быть заинтересован в получении дополнительного количества продукции, при чем вся эта сверхплановая продукция сбывается исключительно через организуемые розничные магазины Овцевода.

Снабжение магазинов мясом производится совхозами за счет плана сдачи мяса Союзмясу.

Вновь организуемые магазины должны быть образцом культурной советской торговли.

Для выполнения решений пленума ЦК ВКП(б) об организации и расширении торговли мы обязаны немедленно выделить из нашей системы для этой работы лучшие кадры, одновременно подготавливая новые кадры.

Имевшие в 1931 году место в некоторых совхозах буржуазные тенденции «раньше обеспечить себя, а лишь после удовлетворения своих нужд остатки сдавать государству» должны быть решительно искоренены.

Нельзя допускать в 1932 году случаев оседания и разбазаривания продукции в овцеводческих совхозах. Весь выход шерсти, мяса, брынзы и другой продукции должен быть полностью и своевременно сдан государству.