

Ежечасно 2—3 раза дежурный чабан поднимает сосисных маток, чтобы ягнята могли сосать. Это делается спокойно, без крика, чтобы овцы поднимались не спеша и не давили друг друга.

Все ягнята метятся порядковым номером матки на шерсти. Этот же номер получают матки. Номер ставится у ягнят-одиночек с правой стороны — посредине бочка, а у двоен с левой. Это позволяет точно вести учет, а также всегда знать, какая матка воспитывает того или иного ягненка. Это очень важно, так как часты

случаи, когда ягненок теряет свою мать или матка бросает своего ягненка.

Для предупреждения заражения от глистов необходимо выпасы для ягнят распределять по участкам, чтобы «гросс» выпасался отдельно от сажмаков. Отары сосисных маток ставятся на свежие сочные выпасы, мягкие залежи или искусственные пастбища из сеяных трав.

План распределения выпасов нужно составлять, руководствуясь специальными указаниями по борьбе с глистными болезнями.

ДЖАЛИЕВ

Правильная организация труда — основное условие окотной кампании

Комплектование овцеводческих товарных ферм можно вести не только за счет поголовья обобществленных стад и покупки, а главным образом путем воспроизводства стада в самих фермах. Если колхозы выполнили в 1931 году задание Наркомзема Союза по комплектованию поголовья овец, это еще не обозначает выполнения качественных показателей.

Необходимо организовать овцеводческие фермы, поставив наличное поголовье, особенно маточный состав, в лучшие условия ухода и кормления, чем в индивидуальных хозяйствах; обеспечить оплодотворение всего маточного состава теми производителями, которые были намечены, т. е. добиться выполнения плана метизации самоборунными бараками; добиться максимального приплода и принять все меры к сохранению и воспитанию полученного приплода в размере не менее 87% от количества маток, пущенных в случку.

Для фермы время окота является временем сбора урожая. От того, как будет проведен окот, в значительной мере зависит выполнение плана воспроизводства стада.

Вполне естественно, что к окотной кампании должно быть привлечено внимание всей колхозно-общественности.

Для того, чтобы каждый колхозник мог при-

нять участие в работе и мог судить о нормальном, плохом или хорошем ходе весенних работ на ферме, приводим ряд основных нормальных показателей, которые являются мерилем доброкачественности работы овцеводческой товарной фермы.

В текущую весеннюю кампанию 1932 г. по системе Овцеводхозцентра устанавливаются следующие нормы:

а) По танкорунному овцеводству: яловость маток — 8%, общий выход ягнят к отбивке — 87% от числа маток-овец, поставленных на случку.

б) По полугрубошерстным овцам: яловость — 8%, общий выход ягнят — 87%.

в) По грубошерстным маткам: яловость к числу маток — 8%, общий выход ягнят — 85%.

Понижение процента яловости, мертворождаемости, отхода надо рассматривать как показатель хорошей работы фермы, так как это ведет к увеличению выхода ягнят; увеличение яловости является показателем плохой работы фермы, так как ведет к понижению выхода ягнят.

Серьезнейшее значение для окотной кампании имеет правильная организация труда на фермах. Необходимо покончить с обезличкой, твердо прикрепив определенные отары сумных маток к чабанским бригадам. Из общего количества трудодней, получаемых за окотную кампанию, бригадам должно быть выплачиваемо не более 40% за количество полученного приплода и 60% за сохранение этого приплода.

Практика 1931 г. показала, что отдельные овцеводческие товарные фермы (например ферма Величаевского колхоза, Прикумского района, Сев. Кавказ) имели яловость по меринсам — 5%, полугрубошерстным — 6% и грубошерстным — 7%. Ферма колхоза «Заря социализма» имела выход ягнят в 105%.

Порода	Производ. показатели	За повышение производств. показателей начисляется трудолей	За снижение производств. показателей отчисляется трудолей
Тонкорунная	Сохранение яг- нят	0,3	0,3
	Яловость . . .	0,3	0,3
Полугрубо- шерстная .	Сохранение яг- нят	0,15	0,15
	Яловость . . .	0,15	0,15
Грубошерст- ная	Сохранение яг- нят	0,10	0,10
	Яловость . . .	0,10	0,10

Проведение окота является работой очень трудной, в особенности в зимнее время, когда надо предохранять матку и ягненка от холода и простуды, так как отход ягнят происходит главным образом от простудных заболеваний в первые дни после рождения. Нередки случаи замерзания родившихся ягнят вследствие плохого обслуживания и недомотра. Для выполнения всех требований правильного ухода нужно в первую очередь к отарам прикрепить чабанов-маточников, особенно тех, которые зарекомендовали себя в предыдущие окотные кампании.

При правильной организации труда и расстановке сил, при тех материальных условиях, ко-

торые имеются в овцеводческих товарных фермах, есть все возможности добиться самых благоприятных результатов окотной кампании.

Почти все фермы удовлетворительно снабжены грубыми кормами. Уполномоченным Овцеводколхозцентра нужно срочно перебросить грубые корма в необеспеченные фермы из тех, где они имеются в избытке.

Нужно выделить хорошее сено для кормления суягных и подсосных маток, не допуская кормления прелым или испорченным сеном. Должны быть обращены внимание на борьбу с чесоткой. Нужно заранее отделить всех подозрительных маток и ягнят от остальных животных.

Овцеводколхозцентром разработана специальная инструкция о технике и порядке проведения окота.

Как подготовительная работа, так и проведение окотной кампании должно проходить при участии всей общественности колхоза на основе социалистического соревнования и ударничества. Необходимо провести производственные совещания, подготовительные курсы, кружки, беседы с целью разъяснения работникам фермы всей серьезности проводимой окотной кампании и важности сохранения приплода.

Совхозы должны создать специальные контрольные бригады, на которые надо возложить проверку подготовленности фермы к окотной кампании.

А. ЛЮБАВСКИЙ

ОКОТНАЯ КАМПАНИЯ В ПЛЕМХОЗАХ

Успешное проведение окотной кампании и максимальное сохранение молодняка — основные показатели того, как та или другая чабанская бригада на деле, по-большевистски борется за выполнение промфинплана, за снижение потерь в производстве. Если случная кампания в овцеводстве является своего рода посевной, то окотную кампанию мы вправе назвать **уборочной**. Если в хлебоуборочной кампании борьба с потерями имеет исключительно важное значение, то в овцеводческой уборочной этот момент является решающим. Именно на этом участке у нас особенно неблагополучно. Именно от того, как мы сумеем сохранить приплод в наиболее критический период его жизни (до 2 мес.), зависит в основном темп воспроизводства овечьего поголовья в совхозах и ОТФ.

Мы поставили перед собой боевую задачу — метизировать наше малопродуктивное, некультурное овцеводство. Создание племенного материала для выполнения этой задачи приобретает совершенно исключительное значение.

Недавно организованный Овцепплемтрест должен будет ежегодно выбрасывать племенных

производителей для улучшения стада совхозов и колхозов. Сохранить каждого ягненка в племях — боевая задача. Сохраняя ягненка в племях, каждый работник должен помнить, что он сохраняет не просто пользовательное животное, но племенное, от которого будет в дальнейшем зависеть улучшение целой группы животных. В этом одна из специфических особенностей работы в племях.

Ниже мы приводим некоторые показатели итогов окотной кампании 1931 г. по совхозам, теперь вошедшим в состав Овцеводплемтреста.

Средние проценты по всем 18 совхозам вычислены по следующим абсолютным цифрам: всего покрытых маток 259.763 гол. — 100 проц. осталось яловых 34.528 гол. — 13,3 проц., скинуло 8.472 гол. — 3,2 проц., всего родилось ягнят 246.786 гол. — 115,5 проц. к числу обьявившихся маток (а последних 213.646); пало до окончания окотной кампании из числа живых 36.690 гол. — 15,6 проц. (а живых 234.356 гол.); осталось живых ягнят 197.636 гол. — 84,4 проц. от числа рожденных живыми, 80,0 проц. к числу покрытых маток и 92,5 проц. к числу обьявившихся; мертворожденных ягнят 12.430 гол. — 5,0 проц. от общего количества рожденных.

Рассматривая эти цифры, мы видим, насколько различны показатели качества работы по отдельным совхозам.